

Release Institucional

Escola de Marketing digital cresce exponencialmente na pandemia

Em 2019, o comunicador e empresário Ícaro de Carvalho declinou seu cargo de diretor de marketing em uma das corretoras de valores mais famosas da avenida Faria Lima para dedicar-se exclusivamente ao seu projeto de educação.

O Novo Mercado é uma plataforma focada em ensinar seus alunos a dominar as ferramentas mais atuais e os princípios de negócios para aplicação no mundo digital. Por meio de aulas gravadas ou em formato de live, mais de 200 horas de conteúdo são disponibilizados pelo valor de R\$79,90 por mês. Os alunos podem optar por assisti-las pelo website ou o aplicativo compatível com todos os sistemas operacionais existentes, de onde e como preferirem. São disponibilizados cursos teóricos e práticos, tutoriais, masterclasses sobre marketing digital, negociação, contratos, vendas, redes sociais, organização pessoal, imagem e anúncio para negócios físicos.

A escola segue com seu modelo de ensino digital, mas instaura planos auspiciosos desde seu surgimento oficial, em fevereiro de 2016.

Naquela época, Ícaro lecionava semanalmente para algumas dezenas de alunos. Autodidata, aprendeu

na prática a elaborar conteúdo e textos adequados à internet e também a programar campanhas e criar funcionalidades em websites. Por conta dessas habilidades, trabalhava como autônomo e atendia empresas e negócios locais interessados em criar presença digital.

De lá pra cá, foram-se 5 anos de entendimento e mapeamento de como o mercado de marketing digital funciona, criando assim uma metodologia de ensino e capacitação para carreiras contemporâneas. Inclusive a dele: no final de 2019, a escola contava com 6 mil alunos, e em 2020 mais de 30 mil passaram pela escola.

Atualmente o corpo de professores reúne especialistas com embasamento acadêmico e executivo em diversas áreas do marketing digital, gerando uma combinação do oportuno e o atemporal de maneira poderosa.

Apesar de seu fundador acreditar que ideias e palavras mudam o mundo, ele fez questão de perpetuar uma cultura de aprendizado focada em ações, gerando assim aprendizado prático e focado em empregabilidade. Isso foi possível com a criação de uma comunidade forte e a ferramenta chamada O Mercado de Trabalho na qual os alunos podem criar seu perfil profissional para buscar oportunidades de trabalho e serem prospectados. Com aproximadamente 2000 contas criadas, a iniciativa gerou mais de 3000 propostas de trabalho em um mês.

Desta forma, alunos em diferentes níveis de aprendizado e especialidades dividem o mesmo ecossistema digital.

O Novo Mercado disponibiliza um know-how valioso para todo profissional que almeja entender a fundo a revolução digital que está acontecendo e busca cursos de formação para se capacitar para as carreiras contemporâneas e que o ensino formal não foi capaz de suprir.

